

Yorien de Ruijter, reine de l'événementiel

La nouvelle directrice du salon Rematec, d'une nature fonceuse, passionnée par son métier et ouverte sur le monde, détonne tout autant par son parcours que sa personnalité.

Par Romain Baly  @J2R_Auto

Clin d'œil du destin. Quelques semaines avant de fêter son 30^e anniversaire (le 9 juin dernier), **Yorien de Ruijter** a été promue à la tête du salon Rematec (Amsterdam, Pays-Bas). Plus qu'un cadeau, une véritable récompense. Assurément aussi le fruit d'une personnalité, bien affirmée au demeurant, qui constitue le meilleur de ses atouts. Il faut dire que si cette prise de fonction vient couronner une décennie de dur labeur à se faire une place dans cet univers, à comprendre un environnement complexe et à parcourir le monde pour faire rayonner une marque, elle intervient aussi au pire des moments pour un patron de salon. Le Covid-19 a déferlé sur le monde et beaucoup de rendez-vous, grand public et professionnels, ont bu la tasse. Entre annulations et reports, cet écosystème est l'un des plus touchés par le ralentissement économique.

Yorien de Ruijter n'ignore rien des nuages qui planent au-dessus de son secteur. *"L'avenir est incertain, admet-elle. La crise ramène les entreprises et les organisations à l'essentiel."* Pas sûr que les salons en fassent partie. Mais la responsable ne manque ni d'idées ni de motivation. Travailler dans l'événementiel est une véritable vocation qui s'est révélée très tôt. *"Quand j'avais 17-18 ans, j'ai vu un documentaire sur ID&T, une société qui organise de grands festivals de musique comme Tomorrowland et Sensation. J'ai compris à ce moment-là que c'était le job de mes rêves."*

Ses études la mènent d'abord dans une filière médias et divertissements, puis dans la gestion internationale d'événements. Les années passent, la passion se renforce, l'idée d'intégrer ID&T

C'est en voyant un documentaire sur ID&T, célèbre société qui organise les festivals musicaux Tomorrowland et Sensation, que Yorien de Ruijter a su qu'elle voulait faire carrière dans l'événementiel.



**"CONTINUER
À APPRENDRE
AUTANT QUE
JE L'AI FAIT
CES DERNIÈRES
ANNÉES!"**

est toujours présente et Yorien de Ruijter, totalement habitée par son projet, décide de trouver un stage pour acquérir des compétences sur le terrain. Il se déroulera chez RAI Amsterdam, en tant que responsable adjointe des opérations du salon nautique Hishwa. Une vraie réussite qui finit de la convaincre d'y faire carrière.

**DE LONDRES À PARIS EN
PASSANT PAR L'AFRIQUE DU SUD**

Loin d'ID&T, le groupe devient sa maison. Son stage terminé, elle postule pour y rester. Banco! Responsable commerciale, responsable des ventes puis directrice commerciale de Rematec, la jeune femme trouve son eldorado.

Elle reconnaît toutefois que tout n'a pas toujours été rose. *"J'avais une expérience dans les ventes mais pas dans l'industrie du remanufacturing et, au début, j'ai dû beaucoup apprendre. Ce n'est pas un sujet facile et il contient de nombreux termes techniques dont je n'avais jamais entendu parler."* Sa curiosité et son dévouement l'aident à franchir cet obstacle. Tout reste perfectible, mais Yorien de Ruijter y trouve son compte. *"Croyez-moi, je ne sais toujours pas tout, lance-t-elle. Mais j'aime travailler dans un domaine qui n'est jamais ennuyeux, où vous apprenez tous les jours."* D'autant que cette amoureuse de voyages, qui pendant ses études a réalisé des stages à Londres, à Paris et en Afrique du Sud, parcourt le monde depuis plusieurs années grâce à Rematec. Elle a ainsi pris activement part à l'organisation des déclinaisons américaine (Las Vegas) et chinoise (Guangzhou) du salon. *"Je suis curieuse de connaître différentes cultures et je crois que l'une de mes forces est de savoir m'adapter aux différentes régions du monde que je découvre",* complète-t-elle.

Encore jeune mais déjà expérimentée, on l'imagine pleine de rêves et d'ambitions. Que nenni! La Néerlandaise s'avère, de ce point de vue, très terre-à-terre. Pas du genre à planifier sa carrière sur le long terme, très concentrée sur sa mission, elle confie prendre les choses comme elles viennent. Étendre la marque Rematec, l'ouvrir à de nouvelles spécialités, féminiser le rendez-vous, favoriser la coopération entre salons pour convaincre les exposants d'y prendre part, telles sont les grandes lignes fixées. À l'aube de cette nouvelle décennie, elle fait un vœu : *"Pouvoir continuer à apprendre autant que je l'ai fait ces dernières années!"* ●